

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projecto: Hotel The Lince Convento de Santa Clara - Criação de nova unidade hoteleira de luxo (5*) em edifício histórico em Vila do Conde

Código do Projecto: POCI-02-0853-FEDER-047531

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Vila do Conde

Entidade Beneficiária: SliceDays - Hotelaria, Lda.

Data de Aprovação: 16-09-2020

Data de Início: 28-06-2020

Data de Conclusão: 30-09-2023

Custo Total Elegível: 10.434.815,42€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER - 2.347.833,47€

Descrição do Projecto:

1. Enquadramento

O Convento de Santa Clara foi fundado em 1318 e parcialmente reedificado em 1777, sendo alvo de sucessivas alterações até finais do século XX. Uma das intervenções mais relevantes, que levaria à sua actual configuração, ocorreu em 1935. Apesar de devoluto, o Convento de Santa Clara apresenta-se em bom estado de conservação exterior, fruto das intervenções de manutenção de que foi alvo em 2015 por parte da Câmara Municipal de Vila do Conde.

Trata-se de um edifício histórico de grande riqueza arquitectónica e com uma localização muito singular, numa colina na periferia de Vila do Conde, com excelentes vistas sobre o oceano, o Rio Ave e sobre a própria cidade. O edifício conventual insere-se num vasto conjunto monumental que integra a Igreja Gótica de Santa Clara, o respectivo claustro e o aqueduto.

Salienta-se ainda que, à luz do Plano Director Municipal, o Convento de Santa Clara encontra-se numa área protegida por ser um monumento de interesse público, possuindo grande valor patrimonial para toda a envolvente. Encontra-se ainda em curso o procedimento para incluir o Convento de Santa Clara na classificação da Igreja Gótica de Santa Clara, elevando-o assim a Monumento Nacional.

2. Conceito

Este projecto consiste na criação de um produto turístico de excelência, através da requalificação e ampliação do edifício existente. Tratar-se-á de uma unidade hoteleira de 5* com 89 quartos (62 duplos, 18 individuais e 9 suites, uma das quais adaptada a clientes com mobilidade condicionada) e que irá integrar valências e equipamentos que permitam a oferta de serviços, actividades e experiências complementares que valorizem o produto.

O Convento de Santa Clara apresenta características distintivas que permitem criar neste local um produto turístico altamente atractivo e diferenciado, que integrará a oferta de uma estadia de qualidade superior e de serviços complementares, também eles de excelência e alinhados com o posicionamento pretendido, aliado a um design moderno, mas coerente com a história e singularidade do edifício. A diferenciação far-se-á também pela localização privilegiada do Convento de Santa Clara, com vista para o Rio Ave, para o oceano e para a cidade, e pela majestuosidade do próprio edifício e sua riqueza histórica, cultural e arquitectónica.

O hotel irá integrar um programa de actividades diversificado, nomeadamente espaços sociais e de lazer (e.g. biblioteca, livraria, sala de eventos, restauração, piscinas exterior e interior, SPA, entre outros) e espaços culturais (e.g. centro interpretativo dedicado ao património histórico do edifício e adega e prova de vinhos). Estas valências, aliadas à riqueza histórica e arquitectónica do edifício, permitem posicionar este produto para o Turismo de Cultura e de Experiências, sendo ainda de destacar as parcerias que o promotor pretende concretizar com diversos operadores da região para valorizar esta componente.

Pretende-se assim criar um produto turístico diferenciado, inovador na região e com um posicionamento distintivo, orientado a um target mais maduro, com elevado poder de compra e com interesse no Turismo de Cultura e de Experiências. O hotel irá ainda integrar uma sala de eventos, o que lhe permitirá estender a sua oferta a eventos corporativos e sociais.

De notar que se procura uma integração com a envolvente e, simultaneamente, a preservação do valor patrimonial existente, oferecendo à região um alojamento turístico com valor histórico e arquitectónico. Pretende-se preservar o estilo da época e a sua traça original. Nesse sentido, todos os trabalhos a realizar terão em consideração estes requisitos.

3. Objectivos

São objectivos do investimento proposto:

- Criar um hotel de luxo especialmente orientado para targets maduros com elevado poder de compra, que privilegiam ofertas com componentes culturais, históricas, arquitectónicas e naturais, assim como comodidades ligadas ao conceito de wellness/bem-estar;
- Criar um produto que acrescente valor à oferta da região/nacional, competindo com as melhores unidades do género em Portugal;
- Oferecer um produto que seja especialmente atractivo para clientes estrangeiros;
- Incluir no produto hoteleiro valências que suportem conteúdos turísticos - SPA, restaurante com conceito de “cozinha interactiva”, espaço cultural que contemple o património histórico do edifício, etc.;
- Criar parcerias com empresas de actividades turísticas para acrescentar conteúdo turístico à oferta;
- Capacitar o hotel para explorar a componente de organização de eventos.